TOETSBLOK 5

Thema 9 & 10

Antwoordmodel voor de docent



THEMA 9

Waarom kost een Spotify-abonnement geld?

Markt, ruil & welvaart



THEMA 10

De sneaker-resell markt

Werking van de markt

Leerjaar 2 basis/kader

Alle antwoorden en uitwerkingen bij de lessen en extra rekenopdrachten van dit toetsblok.

Versie november 2026

Antwoordmodel thema 9 — Waarom kost een Spotify-abonnement geld?

Rekenopdrachten — uitwerkingen

Les 9.3

1. Antwoord: 120 reclames — 5 × 6 = 30 reclames per week; 30 × 4 = 120 reclames in 4 weken.
2. Antwoord: € 120 — 12 × 10 = €120,-.
3. Antwoord: € 1 — 12 : 12 = €1 per nummer.
4. Antwoord: € 5 — 20 : 4 = €5 per persoon.
5. Antwoord: € 7 — 14 - 7 = €7 korting.

Extra rekenopdrachten

Niveau 2F

1. Antwoord: € 8 — 8 × 1 = €8.
2. Antwoord: € 60 — 6 × 10 = €60.
3. Antwoord: € 6 — 18 : 3 = €6.
4. Antwoord: € 2 — 12 - 10 = €2.
5. Antwoord: € 20 — 8 + 12 = €20.
6. Antwoord: 10 — 20 : 2 = 10 leerlingen.

Oefenbank — modelantwoorden

Les 9.1

1. Wat is het verschil tussen toegang kopen en bezit kopen?

Bij bezit is het product van jou. Bij toegang mag je het gebruiken zolang je betaalt.

2. Noem een voorbeeld van directe ruil uit het dagelijks leven.

Bijvoorbeeld: je ruilt je snoep tegen een koekje van een klasgenoot.

3. Koppel het woord aan het voorbeeld. Woorden: bezit, toegang. Voorbeeld: A: je koopt een cd. B: je hebt Spotify.

Bezit = A. Toegang = B.

4. Je ruilt je snoep tegen een koekje. Er is geen geld nodig. Is dit directe of indirecte ruil?

Directe ruil.

5. Geef een voorbeeld (naast muziek) waarbij "toegang" het bezit heeft vervangen.

Bijvoorbeeld Netflix in plaats van dvd's, of een OV-abonnement in plaats van losse kaartjes.

6. Je stopt met je Spotify-abonnement. Wat gebeurt er met je muziek? En wat als je vroeger een cd had gekocht?

Bij Spotify ben je je muziek kwijt: je had alleen toegang. Een cd blijft van jou: dat is bezit.

7. Waarom is directe ruil lastig? Maak de zin af: "Omdat de ander precies moet willen ..."

Omdat de ander precies moet willen wat jij hebt.

8. Je stopt met Netflix. Kun je de series dan nog kijken? Maak de zin af: "Nee, omdat ..."

Nee, omdat je alleen toegang had. De series zijn niet van jou.

Les 9.2

1. Wat is een platform in economische zin?

Een bedrijf dat vragers en aanbieders bij elkaar brengt. Het maakt zelf niets.

2. Wat is een netwerkeffect?

Hoe meer mensen iets gebruiken, hoe meer het waard wordt.

3. Noem een voorbeeld van een platform naast Spotify.

Bijvoorbeeld: Uber, Thuisbezorgd, Marktplaats of Airbnb.

4. Maak de zin af: "Een platform brengt kopers en verkopers bij ..."

Een platform brengt kopers en verkopers bij elkaar.

5. Welke is een platform? Kies: A: Vinted. B: een bakker. C: een fietsenmaker.

A: Vinted. Daar verkopen mensen spullen aan elkaar.

6. Wat is het verschil tussen een monopolie en een oligopolie?

Monopolie: één bedrijf. Oligopolie: een paar grote bedrijven.

7. In jouw dorp is maar één zwembad. Is dat veel bedrijven, een paar bedrijven of één bedrijf? Hoe heet dat?

Eén bedrijf. Dat heet een monopolie.

8. Leg uit waarom meer luisteraars op Spotify ook meer artiesten aantrekken.

Artiesten willen dat veel mensen hun muziek horen. Hoe meer luisteraars Spotify heeft, hoe aantrekkelijker het

voor artiesten is om er hun muziek op te zetten. Dat is een netwerkeffect.

9. Waarom is WhatsApp handig? Maak de zin af: "Omdat veel ..."

Omdat veel van je vrienden het ook hebben. Dat is een netwerkeffect.

10. Leg uit waarom netwerkeffecten een platformmarkt kunnen veranderen in een oligopolie.

Iedereen gaat naar het platform waar al veel mensen zijn. Daardoor blijven er maar een paar grote over.

Les 9.3

1. Wat is een verdienmodel?

De manier waarop een bedrijf geld verdient.

2. Waarmee "betaal" je als je gratis, met reclame, naar Spotify luistert?

Met je tijd en aandacht (je kijkt naar reclame). En vaak ook met je gegevens.

3. Koppel het verdienmodel aan het voorbeeld. Verdienmodel: abonnement, reclame. Voorbeeld: A: je betaalt elke maand voor Netflix. B: je kijkt gratis naar YouTube met reclame.

Abonnement = A. Reclame = B.

4. Een student betaalt minder voor Spotify. Hoe heet dat? Kies: A: korting. B: reclame. C: abonnement.

A: korting.

5. Is een gratis app echt gratis? Maak de zin af: "Nee, want je betaalt met ..."

Nee, want je betaalt met je aandacht. Je kijkt naar reclame.

6. Spotify Premium kost €12 per maand. Hoeveel betaal je in één jaar?

12 × 12 = €144.

Les 9.4

1. Wat zijn transactiekosten?

Alle moeite en kosten om iets te kopen, naast de prijs zelf.

2. Noem de drie soorten transactiekosten die in de les worden genoemd.

Zoekkosten, onderhandelkosten en controlekosten.

3. Geef een voorbeeld van zoekkosten bij het kopen van muziek vroeger.

De tijd en moeite om in een winkel een cd te zoeken.

4. Wat zijn controlekosten?

De moeite om te checken of je krijgt wat is afgesproken.

5. Geef een voorbeeld van onderhandelkosten.

Bijvoorbeeld de tijd die je kwijt bent om met een verkoper over de prijs te praten.

6. Koppel de soort aan het voorbeeld. Soort: zoeken, controleren. Voorbeeld: A: je kijkt of de fiets niet kapot is. B: je kijkt in vijf winkels naar een fiets.

Zoeken = B. Controleren = A.

7. Wat kost minder moeite? Kies: A: een cd zoeken in de stad. B: een nummer zoeken op Spotify.

B: een nummer zoeken op Spotify.

8. Waarom is kopen via internet makkelijker? Maak de zin af: "Omdat je ..."

Omdat je snel vindt wat je zoekt. En je betaalt met één klik.

Les 9.6

1. Wat is een abonnement?

Je betaalt elke maand. Zolang je betaalt, mag je iets gebruiken.

2. Noem twee voorbeelden van een abonnement.

Bijvoorbeeld: Spotify en Netflix.

3. Een abonnement kost €10,- per maand. Bereken de kosten per jaar.

€10 x 12 = €120,- per jaar.

4. Je hebt twee abonnementen: €5 en €10 per maand. Stap 1: tel op. Stap 2: keer 12. Hoeveel betaal je per jaar?

Stap 1: €5 + €10 = €15. Stap 2: 12 × €15 = €180.

Antwoordmodel thema 10 — De sneaker-resell markt

Rekenopdrachten — uitwerkingen

Les 10.3

1. Antwoord: 220 — 260 - 40 = 220 mensen krijgen geen paar via de officiële release.
2. Antwoord: € 150 — 50% van 100 = €50. 100 + 50 = €150.
3. Antwoord: € 70 — 200 - 130 = €70.
4. Antwoord: € 88 — 100 - 12 = €88.
5. Antwoord: 4 mensen — 200 : 50 = 4 mensen per paar.

Extra rekenopdrachten

Niveau 2F

1. Antwoord: € 130 — 260 - 130 = €130.
2. Antwoord: € 75 — 225 - 150 = €75.
3. Antwoord: € 80 — 220 - 140 = €80.
4. Antwoord: 7 mensen — 175 : 25 = 7.
5. Antwoord: € 220 — 250 - 30 = €220.
6. Antwoord: € 200 — 2 × 100 = €200.
7. Antwoord: € 60 — 400 - 340 = €60.

Oefenbank — modelantwoorden

Les 10.1

1. Wat betekent 'betalingsbereidheid'?

Het hoogste bedrag dat iemand voor iets wil betalen.

2. Noem één voorbeeld van een sneaker of drop die veel duurder wordt doorverkocht dan de winkelprijs.

Bijvoorbeeld een SB Dunk-collab of een Travis Scott x Jordan. Die worden voor veel meer doorverkocht.

3. Wat is de resellmarkt?

De markt waar mensen spullen doorverkopen, vaak voor meer geld. Bijvoorbeeld StockX.

4. Maak de zin af: "Schaarste betekent: er is minder van iets dan mensen willen ..."

Schaarste betekent: er is minder van iets dan mensen willen hebben.

5. Sara wil maximaal €150 betalen voor sneakers. Hoe heet die €150? Kies: A: winkelprijs. B: betalingsbereidheid. C: resellprijs.

B: betalingsbereidheid.

6. Geef een voorbeeld van schaarste buiten de sneakerwereld.

Bijvoorbeeld concertkaartjes voor een populaire artiest.

7. Een sneaker kost €130 in de winkel. Op StockX kost hij €400. Hoeveel euro duurder is hij op StockX?

400 - 130 = €270 duurder.

8. Ali wil €180 betalen. Bo wil €320 betalen. Wie krijgt het paar als de prijs omhoog gaat? Maak de zin af: "..., omdat ..."

Bo, omdat Bo meer wil betalen.

Les 10.2

1. Wat is vraag, en wat is aanbod?

Vraag: hoeveel mensen iets willen kopen. Aanbod: hoeveel er te koop is.

2. Wat gebeurt er met de prijs van een sneaker als de vraag veel groter is dan het aanbod?

De prijs stijgt. Kopers willen meer betalen om toch een paar te krijgen.

3. Noem één platform waarop sneakers worden doorverkocht.

Bijvoorbeeld StockX, GOAT, of Grailed.

4. Wat gebeurt er met de prijs als het aanbod van een sneaker veel groter is dan de vraag?

De prijs daalt. Verkopers moeten de prijs verlagen om kopers te vinden.

5. Wat is de winkelprijs (retailprijs)?

De prijs die het merk zelf vraagt in de winkel.

6. Koppel het woord aan de uitleg. Woorden: vraag, aanbod. Uitleg: A: hoeveel er te koop is. B: hoeveel mensen iets willen kopen.

Vraag = B. Aanbod = A.

7. Een bekende rapper draagt een sneaker op TikTok. Wat gebeurt er met de vraag? Kies: A: de vraag stijgt. B: de vraag daalt.

A: de vraag stijgt. Dan stijgt ook de prijs.

8. Een sneaker kost op de releasedag €450. Na een maand kost hij €210. Hoeveel euro is hij goedkoper geworden?

450 - 210 = €240 goedkoper.

Les 10.3

1. Wat is het verschil tussen 'ask' en 'bid' op StockX?

De ask is de prijs waarvoor een verkoper wil verkopen. De bid is wat een koper wil betalen.

2. Een koper biedt €250 (bid). De laagste ask is €260. Wordt de sneaker verkocht? Leg uit.

Nee. De koper wil minder betalen dan de verkoper vraagt. Pas als de bid even hoog is als de laagste ask, is de sneaker verkocht.

3. Koppel het woord aan de uitleg. Woorden: ask, bid. Uitleg: A: wat een koper wil betalen. B: de prijs waarvoor een verkoper wil verkopen.

Ask = B. Bid = A.

4. Leg uit wat er gebeurt als de bid van een koper gelijk wordt aan de laagste ask op StockX.

Dan wordt de sneaker verkocht voor die prijs.

5. De bid is €200. De ask is €200. Wordt de sneaker verkocht? Maak de zin af: "Ja/nee, omdat ..."

Ja, omdat de koper evenveel wil betalen als de verkoper vraagt.

6. Je verkoopt een paar voor €200. StockX houdt €24 in. Hoeveel krijg jij?

200 - 24 = €176.

Les 10.4

1. Wat is winst?

Verkoopprijs min inkoopprijs min kosten.

2. Wat is de inkoopprijs?

De prijs die de verkoper betaalt om het product te krijgen.

3. Noem een kostenpost bij het doorverkopen van sneakers.

Bijvoorbeeld verzendkosten of platformkosten.

4. Inkoopprijs €100, verkoopprijs €250, kosten €30. Vul in: 250 - 100 - 30 = ... Hoeveel is de winst?

250 - 100 - 30 = €120 winst.

5. Een reseller koopt voor €150 en verkoopt voor €140. Hij heeft geen kosten. Is er winst of verlies?

Verlies van €10 (140 - 150 = -10).

6. Wat is btw?

Een belasting die in de prijs van veel producten zit. De winkel geeft die door aan de Belastingdienst.

Les 10.5

1. Wat is de resellmarkt?

Een markt waarop mensen producten doorverkopen, vaak duurder dan de winkelprijs.

2. Noem één product (naast sneakers) dat vaak duurder wordt doorverkocht.

Bijvoorbeeld: concertkaartjes, spelconsoles, of een populaire Lego-set.

3. Wat gebeurt er met de resellprijs als heel veel mensen hetzelfde product willen hebben, en er maar weinig van is?

De resellprijs stijgt.

4. Wat is een risico voor iemand die op de resellmarkt koopt, dat niet geldt bij de officiële winkel?

Bijvoorbeeld: je krijgt een nepproduct. Of je krijgt je geld niet terug.

5. Een concertkaartje kost €60. Op een doorverkoopsite kost het €150. Hoeveel euro duurder is het?

150 - 60 = €90 duurder.